

Ny budgetmetode sætter fokus på processen frem for produktet "budget"

Se videoen "Ny budgetmetode sætter fokus på processen frem for produktet "budget"" på Facebook:

<https://www.facebook.com/oekonomiogledeilandbruget/videos/226184251586257/>

Eller YouTube:

<https://youtu.be/KCB4dcpEPWM>

Hvis du ikke kan få adgang til videoen, kan du kontakte SEGES. Videoen er dokumenteret på Facebook, YouTube og i projektets arkiv.

SEGES



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page "Økonomi og ledelse i landbruget". The post is public and was shared by Anja Kruse on September 14th at 20:00. The text of the post asks if the reader is currently working on the 2019 budget and if they find it tedious. It then introduces a new budgeting method that focuses on the process rather than the product (the budget) to make the process more exciting. It mentions a video featuring Jan Erik Bottke from SEGES and provides a link to a website for more information. Below the text is a video player showing a man in a dark shirt standing at a table, with a play button overlay. The video title is "Ny budgetmetode fokuserer på processen frem for produktet" and the duration is 00:57.

Økonomi og ledelse i landbruget
Offentliggjort af Anja Kruse [?] · 14. september kl. 20.00 · 🌐

👤 ER DU I GANG MED BUDGETTET FOR 2019 – OG SYNES DU, DET ER LIDT KEDELIGT? 😞😞

Vi har arbejdet med en ny budgetmetode, der sætter fokus på processen frem for selve produktet "budget" for at gøre budgetprocessen mere spændende 🤩🤩

👤 Se videoen med Jan Erik Bottke fra SEGES, hvor han fortæller, hvad den nye budgetmetode går ud på 😊👍

Du kan også læse mere om den nye budgetmetode her:
<https://www.landbrugsinfo.dk/.../Kn-18-Ny-metode-goer-budgetp...>

Ny budgetmetode fokuserer på processen frem for produktet
00:57

